



El **Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas** se plantea responder a retos de absoluta actualidad: ¿Qué comunicación es necesaria en el Siglo XXI? ¿Las constantes transformaciones sociales dan un nuevo protagonismo a la ciudadanía frente a las convencionales agendas de los medios? ¿Cómo vamos a guiar la acción de las instituciones para que los procesos globales de comunicación para el cambio social puedan ser evaluados globalmente?

Preinscripción: **mes de junio.**

Créditos: **60 créditos ECTS.**

Requisitos: **título universitario de licenciatura, diplomatura o grado.**

Información y Becas: <http://www.uva.es>

## **Máster en Comunicación con Fines Sociales. Estrategias y Campañas**

<http://www.sjc.uva.es>  
[confinessociales@gmail.com](mailto:confinessociales@gmail.com)  
[posgradoficial@uva.es](mailto:posgradoficial@uva.es)  
[f](#)@confinessociales

**Programa Oficial de Postgrado**

**Título único en España**

**Alumnado internacional**

**Presencial octubre - mayo** (jueves y viernes)

**Prácticas en entidades**

**Investigaciones vinculadas a proyectos**

**Exposición de trabajos**

**Continuidad al Doctorado**



**Universidad de Valladolid**

**Máster en Comunicación  
con Fines Sociales.  
Estrategias y Campañas**



**CAMPUS PÚBLICO  
MARÍA ZAMBRANO  
SEGOVIA**

**Universidad de Valladolid**

Colabora:



Instituto Latinoamericano  
de la Comunicación Educativa  
Organismo Internacional

