



Alliance Française
Valladolid



«La Historia de Francia contada por la publicidad» en colaboración con Paris Bibliothèques

(7-15 de mayo de 2015 Ágora del Campus María Zambrano)

Los galos fuman Gauloises, Enrique IV bebe cerveza en la cervecería de Saint-Dizier o Marianne con la revolución del gusto, provocado por el condimento Suavitos. A través de esta exposición se descubre cómo la publicidad interpreta la Historia de Francia pero también cómo se sirve de ella para asegurar la promoción de los productos de consumo.

La presente exposición presenta los vínculos e influencias que unen la historia y las campañas publicitarias a través de los siglos. Es en definitiva un pequeño tesoro que engloba el humor, el marketing y la historia.

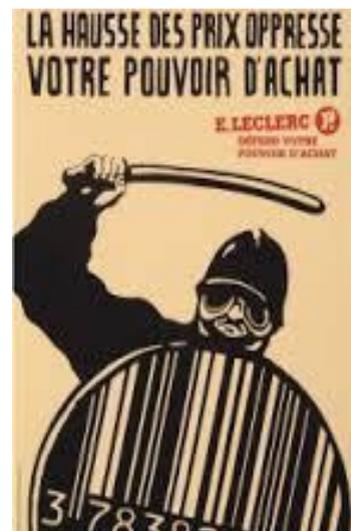
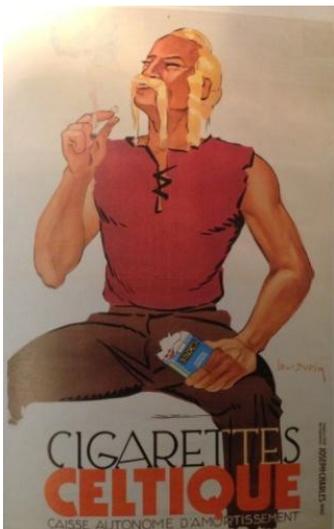
La exposición, en su versión original, fue presentada en la Biblioteca Forney (Hôtel de Sens) en París (2013) y reunió unos 150 documentos publicitarios (carteles, anuncios de prensa, etiquetas de bebidas o quesos, publicidades difundidas en TV). Tuvo un gran éxito de afluencia con más de 15 000 visitantes y actualmente se está presentando en diferentes ciudades francesas.

La selección de paneles –reproducción de los originales–, presentada en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid por el Departamento de Filología Francesa y Alemana, nace como parte del acuerdo de colaboración entre la Fundación Alianza Francesa y el Ayuntamiento de París.

La exposición se compone de

22 carteles:

- ✓ *Panel de introducción: Los Héroes de la Publicidad*
- ✓ *Panel sobre el Panorama Consensuado de la Historia de Francia a través de los siglos*
- ✓ *Nuestros antepasados los Galos*
- ✓ *Carlomagno, el emperador de la barba florida*
- ✓ *Juana de Arco*
- ✓ *Francisco I de Francia*
- ✓ *Enrique IV*
- ✓ *Luis XIV*
- ✓ *La Revolución Francesa*
- ✓ *Napoleón*
- ✓ *Imágenes de los soldados, desde los años 1890 a la Liberación de Francia en 1944*
- ✓ *Las conquistas coloniales*
- ✓ *Mayo del 68 y sus recuperaciones*
- ✓ *Marianne*



Comisariado de la exposición: Claudine Chevrel y Beatrice Cornet conservadoras de la biblioteca Forney.
Asesor científico: Cristiano Amalvi, historiador e investigador de la Universidad Paul Valéry Montpellier, autor de "El héroe de los Franceses" (Ed. Larousse, 2011).