

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ÉTICA PARA LA IGUALDAD Y LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

3, 10 y 11 de diciembre de 2020.

Aula 219

Campus María Zambrano de Segovia

AFORO LIMITADO

La violencia de género



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias Sociales,
Jurídicas y de la Comunicación
Campus de Segovia



Junta de
Castilla y León



Pacto de Estado
contra la violencia de género



3 DE DICIEMBRE

18h. Campañas contra la trata de personas. Prospectiva y análisis. M^a Cruz Alvarado/ Vanessa Saíz
Seminario de Investigación Sociosex

10 DE DICIEMBRE

16h. Principios éticos para nuestros medios. Informar sobre violencia de género y discursos de odio. Comunicar con perspectiva de género.
Ámal El Mohammadiane Tarbift/Lidia Peralta/Lara Espinar/Manuel Chaparro

11 DE DICIEMBRE

16h. Loma Verde. Estrategia audiovisual de transición ecosocial y contra la violencia de género en Nicaragua.
Félix Zurita, productor, y Manuel Chaparro, asesor



"INTERNÉTICA" Proyecto I+D+i
subvencionado por el MICINN
(PID2019-104689RB-100)