



Universidad de Valladolid

Máster en Comunicación
con Fines Sociales.
Estrategias y Campañas



Universidad de Valladolid

Aula 219. Calendario curso 20-21¹

| SEMANA | HORARIO | JUEVES | SEMANA | HORARIO | VIERNES |
|-----------------|----------------|--|-----------------|----------------|---|
| 15 DE OCTUBRE | MAÑANA | | 16 DE OCTUBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ... |
| | TARDE 16 A 19 | 16:00 INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN ESTUDIANTES Y PROFESORES 17: 30 ENCUENTRO CON EGRESADOS | | TARDE 16 A 20 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA |
| 22 DE OCTUBRE | MAÑANA 10 A 14 | | 23 DE OCTUBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE .. |
| | TARDE. 16 A 20 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | | TARDE 16 A 20 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA |
| 29 DE OCTUBRE | | | 30 DE OCTUBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE .. |
| | TARDE 16 A 20 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... | | TARDE 16 A 20 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA |
| 5 DE NOVIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | 6 DE NOVIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE |
| | TARDE 16 A 20 | ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | | TARDE 16 A 20 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... |
| 12 DE NOVIEMBRE | | | 13 DE NOVIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE |
| | TARDE 16 A 20 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... | | TARDE 16 A 20 | LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...) |
| 19 DE NOVIEMBRE | | | 20 DE NOVIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...) |
| | TARDE 16 A 20 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...) |
| 26 DE NOVIEMBRE | | | 27 DE NOVIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...) |

¹ ESTOS HORARIOS PUEDEN SUFRIR VARIACIONES Y ADAPTACIONES PUNTUALES

| | | | | | |
|----------------------------|-------------------|---|------------------------|-------------------|--|
| | TARDE 16 A 20 | LA ACCIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES...) | | TARDE 16 A 20 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... |
| 3 DE DICIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... | 4 DE DICIEMBRE | NO LECTIVO | |
| | TARDE 16 A 20 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE .. | | | |
| 10 DE DICIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | 11 DE DICIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) |
| | TARDE 16 A 20 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE .. | | TARDE 16 A 20 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE .. |
| 17 DE DICIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL: MODELOS TEÓRICOS Y EXPERIENCIAS ... | 18 DE DICIEMBRE | MAÑANA 10 A 14 | PLANIFICACION ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE ... |
| | TARDE 16 A 20 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | | TARDE 16 A 20 | BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES |
| VACACIONES: NAVIDAD | | | | | |
| 14 DE ENERO | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | 15 DE ENERO | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) |
| | TARDE 16 A 20 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | | TARDE 16 A 20 | BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES |
| 21 DE ENERO | MAÑANA 10 A 14 | BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES | 22 DE ENERO | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) |
| | TARDE 16 A 20 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | | TARDE 16 A 20 | BÚSQUEDA Y TRATAMIENTO DE FUENTES |
| 28 DE ENERO | MAÑANA 10 A 14 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | 29 DE ENERO | NO LECTIVO | |
| | TARDE 16 A 20 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN (CONTROL DE RESULTADOS) | | | |
| 4 DE FEBRERO | | | 5 DE FEBRERO | MAÑANA 10 A 14 | VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| 11 DE FEBRERO | MAÑANA | | 12 DE FEBRERO | MAÑANA 10 A 14 | VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| 18 DE FEBRERO | MAÑANA | | 19 DE FEBRERO | MAÑANA 10 A 14 | VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| 25 DE FEBRERO | MAÑANA | | 26 DE FEBRERO | MAÑANA 10 A 14 | VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| 4 DE MARZO | MAÑANA | | 5 DE MARZO | MAÑANA 10 A 14 | VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN LA MODERNIDAD TARDÍA |

| | | | | | |
|---|-------------------|---|--------------------|-------------------|--|
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| SEMANA | HORARIO | JUEVES | SEMANA | HORARIO | VIERNES |
| 11 DE MARZO | MAÑANA 10 A 14 | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR | 12 DE MARZO | MAÑANA 10 A 14 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN CON FINES SOCIALES DESDE LAS AAPP |
| 18 DE MARZO | MAÑANA | | 19 DE MARZO | MAÑANA | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR |
| | TARDE 16 A 20 | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR | | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE |
| 25 DE MARZO | MAÑANA | | 26 DE MARZO | NO LECTIVO | |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | | |
| VACACIONES: SEMANA SANTA | | | | | |
| 8 DE ABRIL | MAÑANA | | 9 DE ABRIL | MAÑANA 10 A 14 | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR |
| | TARDE 16 A 20 | CREACIÓN DE CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES. CREATIVIDAD RESPONSABLE | | TARDE 16 A 20 | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR |
| 15 DE ABRIL | MAÑANA | | 16 DE ABRIL | MAÑANA 10 A 14 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN |
| | TARDE 16 A 20 | MARKETING SOCIAL EN EMPRESAS, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y TERCER SECTOR | | TARDE 16 A 20 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS |
| 22 DE ABRIL | MAÑANA 10 A 14 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS | 23 DE ABRIL | FESTIVO | |
| | TARDE 16 A 20 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN | | | |
| 29 DE ABRIL | MAÑANA 10 A 14 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN | 30 DE ABRIL | MAÑANA 10 A 14 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS |
| | TARDE 16 A 20 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS | | TARDE 16 A 20 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN |
| 6 DE MAYO | MAÑANA 10 A 14 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS | 7 DE MAYO | MAÑANA 10 A 14 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN |
| | TARDE 16 A 20 | PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN | | TARDE 16 A 20 | LOS MOVIMIENTOS Y REDES SOCIALES: TRASCENDENCIA Y DINÁMICAS |
| CIERRE DE ACTAS: PRIMER SEMESTRE 1º CONVOCATORIA 1/02/2021 Y 2º CONVOCATORIA 07/07/2021. SEGUNDO SEMESTRE Y ANUALES 1º CONVOCATORIA 21/06/2020 Y 2º CONVOCATORIA 07/07/2021. CIERRE DE ACTAS DE TFM: 1º CONVOCATORIA 12/07/2020 Y 2º CONVOCATORIA 28/07/2021 | | | | | |
| FECHAS PREVISTAS DEFENSA DE TRABAJOS DE FIN DE MÁSTER: 8/9 DE JULIO EN 1º CONVOCATORIA Y 26/27 DE JULIO 2º CONVOCATORIA (ADMITEN CAMBIOS) | | | | | |
| COORDINADORA: MARÍA CRUZ ALVARADO LÓPEZ MARIACRUZ.ALVARADO@UVA.ES TFNO. 690609373 | | | | | |
| COORDINADORA ACADÉMICA DE PRÁCTICAS: ANA TERESA LÓPEZ PASTOR ANATERESA.LOPEZ@UVA.ES | | | | | |
| SECRETARÍA: 921112317 FACULTADSG@UVA.ES FCSJC@UVA.ES | | | | | |

Asignatura

Comunicación y cambio social: modelos teóricos y experiencias prácticas

Valores y estilos de vida en la modernidad tardía

La acción educativa para la comunicación con fines sociales

Procesos psicosociales de recepción de la comunicación

Análisis y estrategias de Responsabilidad social corporativa

Los movimientos y redes sociales: trascendencia y dinámicas

Buenas prácticas de comunicación y educación con fines sociales desde las AA.PP.

Búsqueda y tratamiento de fuentes

Técnicas de investigación y evaluación (control de resultados) para la comunicación con fines sociales

Marketing social en empresas, administraciones públicas y tercer sector

Planificación estratégica de la comunicación responsable y con fines sociales y solidarios

Creación de campañas con fines sociales. Creatividad responsable

Créd Profesor responsables

| | | |
|-----|---|--|
| 3 | María Cruz Alvarado Pilar San Pablo | mariacruz.alvarado@uva.es pilarspubli@gmail.com |
| 2,5 | Rosario Sampedro | mariarosario.sampedro@uva.es |
| 2,5 | Agustín García Matilla | agustingmatilla@gmail.com |
| 3 | Belinda de Frutos | bfrutos@gmail.com |
| 3 | Ángel Carrasco | angel.carrasco.campos@uva.es |
| 3 | Manuel Montañés | investigacionparticipada@gmail.com |
| 3 | Ana Teresa López Pastor | anateresa@soc.uva.es |
| 2 | Belinda de Frutos Pilar San Pablo | bfrutos@gmail.com pilarspubli@gmail.com |
| 5 | Miguel Vicente Mariño | miguelvm@soc.uva.es |
| 3 | Marta Laguna Enrique Gómez | martalagunagar@gmail.com edobleg@gmail.com |
| 5 | Susana de Andrés del Campo Ana Sebastián Morillas Elena Gonzalez Leonardo | deandresdelcampo@gmail.com ana.sebastianmorillas@gmail.com elena.gonzalez.leonardo@gmail.com |
| 5 | Rocío Collado Eva Navarro | rocio.collado@uva.es eva.navarro@hmca.uva.es |