

AVISO

Estos horarios fueron aprobados en la Junta de Facultad celebrada el 24 de mayo de 2021. Rogamos a los estudiantes que los revisen antes de realizar la matrícula para evitar solapamientos y estén atentos a la información suministrada en la página web de la Facultad, el Campus Virtual de cada asignatura y el correo oficial de la UVa. En caso de que fuera necesario realizar algún cambio en la distribución de aulas, organización de grupos o tiempos de docencia, se informará a través de esos canales.

Las franjas marcadas en color violeta  han las horas disponibles para completar los tiempos de docencia en cada cuatrimestre. Estarán a disposición del profesorado en caso de que lo precisen, previa solicitud a la Secretaría del Centro y notificación a los estudiantes a través de Campus Virtual, teniendo en cuenta lo señalado en el R.O.A. (15.2): “Las actividades docentes presenciales se distribuyen de lunes a viernes, de 8h a 15h en horario de mañana y de 15h a 22h en horario de tarde. En ambos casos, las primeras y últimas horas se consideran franjas de desbordamiento y serán empleadas solo en el caso en que sea imprescindible por coherencia interna de los horarios y por disponibilidad de recursos. Las actividades presenciales, por tanto, se situarán normalmente dentro de la franja formada por las cinco horas restantes”.

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
					09:00 - 11:00 Historia universal contempor.	
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje		
13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información			

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Sistemas de información y comunicación	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Teoría del lenguaje	11:00 - 13:00 Teorías de la comunicación y de la información	11:00 - 13:00 Historia universal contemporánea		
13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Sistemas de información y comunicación	13:00 - 15:00 Teorías de la comunicación y de la información	13:00 - 15:00 Historia universal contempor.	13:00 - 15:00 Teoría del lenguaje		

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Teorías de la comunicación y de la información	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea		
17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea	17:00 - 19:00 Teoría del lenguaje		

PRIMER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA 112 (Fase II)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Teoría e historia de la publicidad	15:00 - 17:00 Sistemas de información y comunicación	15:00 - 17:00 Teorías del lenguaje	15:00 - 17:00 Historia universal contemporánea	15:00 - 17:00 Teoría del lenguaje		
17:00 - 19:00 Sistemas de información y comunicación	17:00 - 19:00 Teoría e historia de la publicidad	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Teorías de la comunicación y de la información	17:00 - 19:00 Historia universal contemporánea		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco, Begoña Sánchez y Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: Cristina Vela Delfa	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Tecla González Hortiguera	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco, Begoña Sánchez y Juan Carlos Monroy	12
Teoría del lenguaje: Antonio Carrasco	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Enrique Berzal de la Rosa	6
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: José I. García-Lomas	6
Teoría e historia de la publicidad: Luis Rodrigo, Noemí Carmen Martín y Fatima Martín	12
Teoría del lenguaje: M ^a Mar Mediero y Cristina Vela	6
Teorías de la comunicación y de la información: Coral Morera Hernández	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero	6
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Sistemas de información y comunicación: Soledad Romo Mellid	6
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco Rueda y Luisa Moreno Cardenal	12
Teoría del lenguaje: Antonio Carrasco Santana	6
Teorías de la comunicación y de la información: Alvaro Martín y M ^a Belen Martínez	6
Historia universal contemporánea: Mariano González Clavero y Matteo Tomasoni	6

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 11:00 Teoría e historia de la publicidad	09:00 - 11:00 Principios de economía	09:00 - 11:00 Fundamentos del marketing	09:00 - 11:00 Comunicación, educación y sociedad	09:00 - 11:00 Fundamentos de marketing		
11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad	11:00 - 13:00 Arte y publicidad		

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-122
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
11:00 - 13:00 Teoría e historia de la publicidad	11:00 - 13:00 Principios de economía	11:00 - 13:00 Fundamentos de Marketing	11:00 - 13:00 Comunicación, educación y sociedad	11:00 - 13:00 Fundamentos de marketing		
13:00 - 15:00 Principios de economía	13:00 - 15:00 Teoría e historia de la publicidad	13:00 - 15:00 Comunicación, educación y sociedad	13:00 - 15:00 Arte y publicidad	13:00 - 15:00 Arte y Publicidad		

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-214
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Principios de economía	15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad	15:00 - 17:00 Fundamentos de Marketing		
17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Principios de economía	17:00 - 19:00 Fundamentos de marketing	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y Sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad		

PRIMER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Teoría e historia de publicidad	15:00 - 17:00 Principios de Economía	15:00 - 17:00 Fundamentos de marketing	15:00 - 17:00 Comunicación, educación y sociedad	15:00 - 17:00 Arte y publicidad		
17:00 - 19:00 Principios de Economía	17:00 - 19:00 Teoría e historia de publicidad	17:00 - 19:00 Comunicación, educación y sociedad	17:00 - 19:00 Arte y publicidad	17:00 - 19:00 Fundamentos de Marketing		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco, Begoña Sánchez y Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Angel Luis Martín y Jaime Cuellar	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual Molina	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández, César Gámez y Ana B. Martín	6
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad Marta Pacheco, Begoña Sánchez y Juan Carlos Monroy	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla y Fátima Herranz	6
Comunicación, educación, sociedad: Eva Navarro Martínez	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual Molina	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández, César Gámez y Ana B. Martín	6
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Luis Rodrigo, Noemí Carmen Martín y Fatima Martín	12
Principios de economía: Fco. Javier Hernán Nevado	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual, Rafael Ruiz y Fco. Javier Novo	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández, César Gámez y Ana B. Martín	6
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Teoría e historia de la publicidad: Marta Pacheco Rueda y Luisa Moreno Cardenal	12
Principios de economía: Patricia Gómez Costilla y Jesús A. Leonor	6
Comunicación, educación, sociedad: Alejandro Buitrago Alonso	6
Arte y publicidad: Jesús Félix Pascual, Rafael Ruiz y Fco. Javier Novo	6
Fundamentos de marketing: Carlos Hernández, César Gámez y Ana B. Martín	6

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:00 - 10:55 Introducción a las tecnologías de la comunicación	09:30 - 11:00 Teoría de la imagen	09:00 - 11:00 Estructura social Contemporánea	09:00 - 10:30 Cultura e identidad corporativa	09:30 - 11:00 Fundamentos de las RR.PP.		
11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 13:00 Psicología de la comunicación	11:00 - 12:30 Estructura del sistema Publicitario	10:30-12:00 Fundamentos de las RRPP	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea		
13:00 - 14:30 Estructuras del sistema publicitario	13:00 - 14:30 Cultura e identidad corporativa	12:30 - 14:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación	12:00 - 13:30 Teoría de la imagen			

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:00 Estructuras del sistema publicitario	09:00 - 11:00 Psicología de la comunicación	09:15 - 11:00 Introducción a las tecnologías	09:00 - 10:30 Fundamentos de las RRPP	09:00 - 11:00 Estructura social contemporánea		
11:00 - 12:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	11:00 - 12:30 Cultura e identidad corporativa	11:00 - 13:00 Estructura social contemporánea	10:30 - 12:00 Teoría de la imagen	11:00 - 12:30 Fundamentos de las RRPP		
13:00 - 15:00 Psicología de la comunicación	12:30 - 14:00 Teoría de la imagen	13:00 - 14:30 Estructura del sistema publicitario	12:00 - 13:30 Cultura e identidad corporativa			

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 – 17:00 Psicología de la comunicación	15:30 - 17:00 Teoría de la imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea	15:00 - 16:30 Cultura e identidad corporativa	15:00 - 16:30 Fundamentos de las RR.PP.		
			16:30 - 18:00 Teoría de la imagen			
17:00 - 18:55 Introd. a las tecnologías de la comunicación	17:00 - 19:00 Psicología de la Comunicación	17:00 - 18:30 Estructura del Sistema Publicitario	18:00 – 19:30 Fundamentos de las RRPP	17:00 - 19:00 Estructura social contemporánea		
19:00 - 20:30 Estructuras del sistema publicitario	19:00 - 20:30 Cultura e identidad corporativa	18:30 - 20:25 Introducción a las tecnologías de la comunicación				

SEGUNDO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA G-208
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:30 - 17:00 Estructuras del sistema publicitario	15:00 - 17:00 Psicología de la Comunicación	15:00 - 16:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	15:00 - 16:30 Teoría de la Imagen	15:00 - 17:00 Estructura social contemporánea		
			16:30 - 18:00 Fundamentos de las RRPP			
17:00 – 19:00 Psicología de la comunicación	17:00 – 18:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 19:00 Estructura social contempor.	18:00 – 19:30 Cultura e identidad corporativa	17:00 - 18:30 Fundamentos de las RRPP		
19:00 – 20:45 Introducción a las tecnologías de la comunicación	18:30 – 20:00 Teoría de la Imagen	19:00 - 20:30 Estructura del Sistema Publicitario				

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro Gallego y Teresa Gamarra	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: M ^a Ángeles Núñez Cansado	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Rosario Sampedro	6
Estructura del sistema publicitario: Fco. Javier García Herrero	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: Margarita de Frutos Cristobal	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Manuel Canga Sosa	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Manuel Montañés	6
Estructura del sistema publicitario: Alberto Martín García	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Lara González	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Psicología de la comunicación: : M ^a Ángeles Núñez , José I. García-Lomas y Margarita de Frutos	6
Introducción a las tecnologías de la comunicación: Jon Dornateche	4
Teoría de la imagen: Raquel Sánchez Sandoval	4
Cultura e identidad corporativa: Daniel Muñoz Sastre	4
Estructura social contemporánea: Fco. Javier Sánchez y Marta Calleja	6
Estructura del sistema publicitario: Ana Pastor Rodríguez	4
Fundamentos de las RR.PP.: María Merino y Alberto Castellanos	4

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 1	AULA G-011
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social	09:00 - 10:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Sociología de la pub/consumo		
11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	10:30 - 12:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la comunicación	11:00 - 12:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			12:30 - 14:00 Sociología publicidad y consumo			

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 2	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
09:30 - 11:30 Lenguaje publicitario	09:30 - 11:30 Derecho de la publicidad	09:00 - 10:30 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub.	09:00 - 10:30 Sociología de la publicidad y del consumo	09:00 - 10:30 Métodos y técnicas de investigación social		
11:30 - 13:30 Derecho de la publicidad	11:30 - 13:30 Lenguaje publicitario	10:30 - 12:00 Métodos y técnicas de investigación social	10:30 - 12:00 Gestión de la comunicación corporativa e instit.	10:30 - 12:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			12:30 - 14:00 Los anunciantes: dirección y gestión de la com.pub	12:00 - 13:30 Gestión de la comunicación corporativa e instit.		

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 3	AULA G-123
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Derecho de la publicidad	15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 16:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	15:00 - 16:30 Sociología de la publicidad y del consumo	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
17:00 - 19:00 Lenguaje publicitario	17:00 - 19:00 Derecho de la publicidad	16:30 - 18:00 Métodos y técnicas de investigación social	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	16:30 - 18:00 Sociología de la publicidad y del consumo		
			18:00 - 19:30 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	18:00 - 19:30 Métodos y técnicas de investigación social		

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE			GRUPO 4	AULA 112 (Fase II)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
15:00 - 17:00 Lenguaje publicitario	15:00 - 17:00 Derecho Publicitario	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social	15:00 - 16:30 Gestión de la comunicación corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Métodos y técnicas de investigación social		
17:00 - 19:00 Derecho de la Publicidad	17:00 - 19:00 Lenguaje Publicitario	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Los anunciantes: dir. y gestión de la comunicación	16:30 - 18:00 Gestión de la comunicación corporativa e institucional		
			18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo	18:00 - 19:30 Sociología de la publicidad y del consumo		

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: M ^a Flora Martín Moral y Ángel Orejana	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente y Ie Judite	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier Sánchez Galán	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Carmen Merino	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: M ^a Flora Martín Moral y Ángel Orejana	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de investigación social: Miguel Vicente y Ie Judite	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Fco. Javier Sánchez Galán	4
Gestión de la comunicación corporativa: María Merino Bobillo	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Carmen Merino	4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: : M ^a Flora Martín Moral y Ángel Orejana	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López	6
Métodos y técnicas de invest.social: Ángel Carrasco	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Noemí C. Martín García	4
Gestión de la comunicación corporativa: Lara González y Fátima Martín	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO	ECTS
Derecho de la publicidad: : M ^a Flora Martín Moral y Luisa M ^a Gómez	6
Lenguaje publicitario: Aurora López López y Raquel Sánchez	6
Métodos y técnicas de invest. social: Ángel Carrasco Campos	4
Los anunciantes: dirección y gestión: Alvaro Jiménez Sanchez	4
Gestión de la comunicación corporativa: Fátima Martín	4
Sociología de la publicidad y del consumo: Luis Miguel Rodrigo Benito	4

TERCER CURSO					PRIMER CUATRIMESTRE					GRUPO 1					AULA A-014									
LUNES					MARTES					MIÉRCOLES					JUEVES					VIERNES				
08:30 - 10:00 Gestión de marca					09:00 - 10:30 Planificación estratégica de la publicidad					09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión					OPTATIVAS					OPTATIVAS				
10:00 - 12:00 Psicología de la Publicidad					10:30 - 12:30 Psicología de la Publicidad					11:00 - 12:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión														
12:00 - 13:30 Planificación estratégica de la Publicidad					12:30 - 14:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión					12:30 - 14:00 Gestión de marca														
13:30 - 15:00 Las agencias de Publicidad dir. y gestión																								

TERCER CURSO					PRIMER CUATRIMESTRE					GRUPO 2					AULA G-012									
LUNES					MARTES					MIÉRCOLES					JUEVES					VIERNES				
08:30 - 10:00 Planificación estratégica publicitaria					09:00 - 11:00 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión					09:00 - 10:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					OPTATIVAS					OPTATIVAS				
10:00 - 11:30 Gestión de marca					11:00 - 12:30 Planificación estratégica					10:30 - 12:00 Gestión de marca														
11:30 - 13:00 Las agencias de Publicidad					12:30 - 14:30 Psicología de la publicidad					12:00 - 14:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión														
13:00 - 15:00 Psicología de la Publicidad																								

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 16:30 Planificación estratégica de la publicidad	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	16:30 - 18:30 Psicología de la publicidad	17:00 - 18:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión					
18:30 - 20:00 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	18:30 - 20:30 Los medios publicitarios: investigación, planificación y gestión	18:30 - 20:00 Gestión de marca					
20:00 - 21:30 Gestión de marca							

TERCER CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121 / A-018 (aula espejo)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	15:00 - 17:00 Los medios publicitarios: investigación, planifi. y gestión	15:00 - 16:30 Las agencias de publicidad: dir. y gestión	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
16:30 - 18:00 Planificación estratégica de la publicidad	17:00 - 18:30 Planificación estratégica de la publicidad	16:30 - 18:00 Gestión de marca					
18:00 - 19:30 Gestión de marca	18:30 - 20:30 Psicología de la publicidad	18:00 - 20:00 Los medios publicitarios: investigación, planif. y gestión					
19:30 - 21:30 Psicología de la publicidad							

TERCER CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE
JUEVES		VIERNES	
9:00- 11:00 Ld 101 (FaseII), Laboratorio de diseño gráfico, G1		9:00- 11:00 Ld 101 (FaseII) , Laboratorio de diseño gráfico, G2	
11:00 - 13:00 G-012, Historia del cartel		11:00 - 13:00 G-012, Música y Publicidad G1	
13:00 – 15:00 G-012, Industrias culturales, G1			
15:00 – 17:00 G-012 Nuevas manifestaciones artísticas		15:00 - 17:00 Ld 101 (FaseII), Laboratorio de diseño gráfico, G3	
15:00 – 17:00 G-121 y A-018 (aula espejo) Industrias culturales, G2		17:00 - 19:00 Ld 101 (FaseII), Laboratorio de diseño gráfico, G4	
17:00 - 19:00 Música y publicidad. G2 G-012		19:00 - 21:00 Documentación y fuentes publicitarias G-012	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Soledad Romo Mellid y Paloma Ballenato		6
Los medios publicitarios: Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Javier López Alarma		4
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Ana B. Sebastián Morillas		4
Psicología de la publicidad: Jesús Bermejo Berros		6
Los medios publicitarios: : Belinda de Frutos Torres y Manuel Pacheco		6
Las agencias de publicidad: Azucena García y Javier López		4
Gestión de marca: Daniel Muñoz Sastre		4
ASIGNATURAS GRUPOS 4 - PROFESORADO		ECTS
Planificación estratégica de la publicidad: Raquel Sánchez Sandoval		4
Psicología de la publicidad: Paloma Ballenato Plaza		6
Los medios publicitarios: Beatriz Moreno Palacios		6
Las agencias de publicidad: dir. y gestión: Azucena García García		4
Gestión de marca: Rocío Collado Alonso y Raquel Sánchez		4
TERCER CURSO OPTATIVAS PRIMER CUATRIMESTRE		ECTS
Música y publicidad: Luisa Moreno Cardenal		3
Industrias culturales: Alvaro Martín Sanz		3
Laboratorio de diseño gráfico: Isabel Rodrigo Martín y Rocío Collado Alonso		3
Historia del cartel: Luisa Moreno Cardenal		3
Documentación y fuentes publicitarias: Fátima Martín Gómez		3
Nuevas manifestaciones artísticas: Vanesa Quintanar Cabello		3

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 1	AULA A-014
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00 - 11:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS	
11:00 - 12:30 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 2	AULA G-012
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00 - 10:30 Dirección estratégica de las RRPP	08:30 - 10:30 Ideas, métodos y estrategias creativas	09:00 - 10:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria	09:00 - 10:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	OPTATIVAS	
11:00 - 13:00 Ideas, métodos y estrategias creativas	10:30 - 12:00 Dirección estratégica de las RRPP	10:30 - 12:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria	10:30 - 12:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		
	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS		

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-012			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:00 – 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 17:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:20 – 19:20 Ideas, métodos y estrategias creativas		17:00 – 18:30 Dirección estratégica de las RRPP		16:30 - 18:00 Ética y deontología de la comunicación publicitaria		16:30 - 18:00 Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

TERCER CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE		GRUPO 4		AULA G-121 / A-018 (aula espejo)			
LUNES		MARTES		MIÉRCOLES		JUEVES		VIERNES	
15:20 – 17:30 Ideas, métodos y estrategias creativas		15:00 - 16:30 Dirección estratégica de las RRPP		15:00 - 16:30 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria		15:00 - 16:30 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		OPTATIVAS	
17:30 – 19:00 Dirección estratégica de las RRPP		17:00 - 19:00 Ideas, métodos y estrategias creativas		16:30 – 18:00 Públicos y usuarios de la Comunicación publicitaria		16:30 – 18:00 Ética y deontología de la Comunicación publicitaria			
		OPTATIVAS		OPTATIVAS		OPTATIVAS			

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO		OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			<p>09:00 – 11:00 Laboratorio de fotografía. G1, A-014</p>
			<p>11:00 - 13:00 Laboratorio de fotografía. G2, A-014</p>
			<p>09:00 – 11:00 Comunicación de crisis, G-012</p>
			<p>11:00 – 13:00 Narrativa publicitaria, G-012</p>
<p>12:30 - 14:30 Estadística aplicada publicidad Li007/Li002</p>	<p>12:00 - 14:00 Retórica de la publicidad, G-123</p>	<p>13:00 - 15:00 Técnicas de expresión oral, G-012</p>	<p>15:00-17:00 Laboratorio de fotografía. G3, G-121</p>
<p>14:30 - 16:30 Comunicación y derechos fundamentales, G-011 (desdoble A-015)</p>	<p>18:00 - 20:00 Opinión pública, G-012</p>	<p>15:00 – 18:00 Marketing estratégico G-011</p>	<p>17:00-19:00 Laboratorio de fotografía. G4, G-121</p>
		<p>18:00 - 20:00 Comunicación interna, G-012</p>	<p>15:00 -17:00 Modelos de análisis publicitario, G-012</p>
			<p>17:00 – 20:00 Marketing directo y promocional, G-012</p>

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Azucena García García	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín Casado	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: Susana de Andrés del Campo	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Pilar San Pablo Moreno	4
ASIGNATURAS GRUPO 3 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Teresa G. Martín y Alberto Martín	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria: José I. García-Lomas	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez	4
ASIGNATURAS GRUPO 4 - PROFESORADO	ECTS
Dirección estratégica de las RRPP: Javier López Alarma	4
Ideas, métodos y estrategias creativas: Alberto Martín García	6
Ética y deontología de la comunicación publicitaria José I. García-Lomas	4
Públicos y usuarios de la comunicación publicitaria: Ana Pastor Rodríguez	4

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

TERCER CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Modelos de análisis publicitario:	Raquel Sánchez y Álvaro Martín		3
Estadística aplicada a la publicidad:	Elena Corrales Herrero		3
Comunicación y derechos fundamentales:	Fco. Javier Matia y Andrés I. Dueñas		3
Comunicación interna:	M ^a Belén Martínez de Salinas		3
Retórica de la publicidad:	Antonio Carrasco y M ^a Mar Mediero		3
Opinión pública:	Ángel Carrasco Campos		3
Comunicación de crisis:	Lara González Díaz		3
Marketing estratégico:	Carlos Hernández Carrión		3
Marketing directo y promocional:	Sergio Núñez Vadillo y Ana B. Martín Gago		3
Técnicas de expresión oral:	Manuel Pacheco		3
Laboratorio de fotografía:	Álvaro Martín, Raquel Sánchez y Soledad Romo		3
Narrativa publicitaria:	Álvaro Martín Sanz		3

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 1		AULA G-208	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje publicitario	09:00 - 11:00 Procesos creación mensaje Publicitario	09:00 - 10:30 Investigación de la eficacia publicitaria	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
11:00 - 12:30 Investigación de la eficacia publicitaria	11:00 - 12:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	10:30 - 12:00 Responsabilidad social corporativa e institucional					
CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 2		AULA A-013 / A-219 (aula espejo)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
09:30 - 11:00 Investigación de la eficacia publicitaria	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	09:00 - 10:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	11:00 - 13:00 Procesos creación mensaje publicitario	10:30 - 12:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
OPTATIVAS							
CUARTO CURSO		PRIMER CUATRIMESTRE		GRUPO 3		AULA G-122 / A-016 (aula espejo)	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES			
15:00 - 16:30 Investigación de la eficacia publicitaria	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	15:00 - 16:30 Responsabilidad social corporativa e institucional	OPTATIVAS	OPTATIVAS			
17:00 - 19:00 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:30 Procesos creación mensaje publicitario	16:30 - 18:00 Investigación de la eficacia publicitaria					
	18:30 - 19:50 Responsabilidad social corporativa e I G-011						

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
13:10 - 15:10 Laboratorio estudios recepción G1, Li007	13:10 – 15:10 Publicidad e igualdad G1, G-208	12:30 – 14:30 Relaciones públicas institucionales G-208	09:00 - 11:00 Publicidad política y propaganda G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio audiovisual digital. G1, Li004
			11:00 - 13:00 Creatividad on line. G1, G-208	11:00 - 13:00 Redacción publicitaria G1, G-208
			13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G1, G-208	13:00 - 15:00 Protocolo y organización de eventos. G2, G-208
			13:00 – 15:00 Dirección de Arte G1. A-013	
18:30 – 20:30 Publicidad e igualdad G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	18:00 - 21:00 Marketing relacional G-122 y A-016 (aula espejo)	15:00 - 17:00 Dirección de arte, G2 G-122 y A-016(aula espejo)	15:00 - 17:00 Laboratorio audiovisual digital. G2, Li004	
		17:00 - 19:00 Creatividad on line. G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	17:00 - 19:00 Redacción Publicitaria G2 G-122 y A-016 (aula espejo)	
		19:00 - 21:00 Publicidad política y prop. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)		

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Carmen Merino Merino		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Noemí C. Martín García		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Carmen Merino Merino		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Investigación de la eficacia publicitaria: Alberto Martín y Ana Pastor		4
Procesos de creación del mensaje publicitario: Luis Rodrigo Martín		6
Responsabilidad social corporativa e institucional: Fco. Javier Sánchez Galán		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	PRIMER CUATRIMESTRE	ECTS
Laboratorio audiovisual digital: José Carlos Cañadas Jiménez			3
Dirección de arte: Elena González Leonardo			3
Publicidad política y propaganda: Manuel Pacheco			3
Redacción publicitaria: José Carlos Cañadas y Alberto Martín			3
Protocolo y organización de eventos: Alberto Castellanos Rojo			3
Laboratorio de estudios de recepción: Ana Pastor Rodríguez			3
Creatividad on line: Elena González Leonardo y Beatriz Moreno			3
Relaciones públicas institucionales: Azucena García y Teresa Gamarra			3
Marketing relacional: Ana B. Martín Gago y Carlos Hernández Carrión			3
Publicidad e Igualdad: Susana de Andrés y Fátima Martín			3

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

CUARTO CURSO		SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 1	AULA G-208	
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
09:00 - 13:00	Producción y realización publicitarias	08:00 - 10:00 Producción y realización publicitarias			
13:00 - 14:30	Teoría crítica de la cultura	10:00 - 12:00 Producción y realización publicitarias			
		12:00 - 13:30 Teoría crítica de la cultura			
CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 2	AULA A-013 / A-219 (aula espejo)		
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
11:30 - 13:00	Teoría crítica de la cultura	10:30 - 12:00 Teoría crítica de la cultura			
13:00 - 15:00	Producción y realización publicitarias	12:00 - 14:00 Producción y realización publicitarias			
		14:00 - 16:00 Producción y realización publicitarias			
CUARTO CURSO	SEGUNDO CUATRIMESTRE	GRUPO 3	AULA G-122/ A-016 (aula espejo)		
LUNES		MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:00 - 16:30	Teoría crítica de la cultura	15:00 - 16:30 Teoría crítica de la cultura	OPTATIVAS	OPTATIVAS	OPTATIVAS
16:30 - 20:30	Producción y realización publicitarias	16:30 - 20:30 Producción y realización publicitarias			

HORARIOS CURSO 2021-2022
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - PEC
Facultad Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

	CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE
MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	09:00 – 11:00 Redes sociales de comunicación. G1, G-208	09:00 – 11:00 Patrocinio y mecenazgo G1, G-208	09:00 – 11:00 Laboratorio multimedia. Gr1, Ld 101 (FaseII)
	11:25 – 12:55 Políticas de comunicación en en contexto europeo Desdoble , G-208	11:00 – 13:00 Programas de identidad visual corporativa, Gr. 1 G-208	11:00 - 13:00 Laboratorio multimedia. Gr. 2 Ld 101 (FaseII)
	13:00 - 15:00 Políticas de comunicación en el contexto europeo, G-208	13:00 - 15:00 Creatividad e innovación en las RR.PP. G-208	13:00 - 15:00 Publicidad interactiva Gr. 1 Li 004
	15:00 - 17:00 Redes sociales de comunicación. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)	15:00 – 17:00 Programas de identidad visual corp. G2, G-122 y A-016 (aula espejo)	
	19:00 - 21:00 Gestión comercial de las empresas multimedia G-122 y A-016 (aula espejo)	15:00- 17:00 Laboratorio multimedia Gr3 Ld 101 (FaseII)	
		17:00 - 19:00 Patrocinio y mecenazgo, G2 G-122 y A-016 aula espejo)	
		19:00 – 21:00 Laboratorio multimedia, Gr 4 Ld 101 (FaseII)	

ASIGNATURAS GRUPO 1 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo y José C. Cañadas		6
Teoría crítica de la cultura: Álvaro Jiménez Sánchez		4
ASIGNATURAS GRUPO 2 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Isabel Rodrigo y José C. Cañadas		6
Teoría crítica de la cultura: Manuel Pacheco y Álvaro Jiménez		4
ASIGNATURAS GRUPOS 3 - PROFESORADO		ECTS
Producción y realización publicitarias: Begoña Sánchez Galán		6
Teoría crítica de la cultura: Manuel Pacheco		4

CUARTO CURSO	OPTATIVAS	SEGUNDO CUATRIMESTRE	ECTS
Creatividad e innovación en las RRPP: Lara González Díaz			3
Gestión comercial de las empresas multimedia: Fátima Martín Gómez			3
Laboratorio multimedia: Beatriz Moreno y José Carlos Cañadas			3
Patrocinio y mecenazgo: Alberto Castellanos Rojo			3
Políticas de comunicación en el contexto europeo: Andrés I. Dueñas			3
Programas de identidad visual corporativa: Elena González Leonardo			3
Publicidad e Igualdad: Susana de Andrés y Fátima Martín Gómez			3
Publicidad interactiva: Alberto Castellanos Rojo			3
Redes sociales de comunicación: Julián Paniagua			3