



# 1º Cuatrimestre

## 2ª Convocatoria

### 1º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GEOGRAFÍA TURÍSTICA	4 febrero	10:00	A111
HISTORIA DEL TURISMO	9 febrero	10:00	A111
PRINCIPIOS JURÍDICOS	5 febrero	10:00	A111
RECURSOS CULTURALES TURÍSTICOS	2 febrero	10:00	A111
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	11 febrero	10:00	A111

### 2º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES EMPRESAS TURÍSTICAS	2 febrero	10:00	G123
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	3 febrero	10:00	G123
FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO	10 febrero	10:00	G123
INGLÉS II	8 febrero	10:00	G123
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	5 febrero	10:00	A013

### 3º Curso

#### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	9 febrero	10:00	A211
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	4 febrero	10:00	G123
POLÍTICA ECONÓMICA TURÍSTICA	8 febrero	10:00	A211
INGLÉS IV	5 febrero	10:00	G123
ALEMÁN II	2 febrero	12:00	A211
FRANCÉS II	11 febrero	10:00	A211



## 4<sup>o</sup> Curso

### Primer cuatrimestre

ASIGNATURA	DIA	HORA	AULA
GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	4 febrero	12:00	A216
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	8 febrero	10:00	A216
ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y PROTOCOLO DE EVENTOS Y CONGRESOS	11 febrero	12:00	A216
INGLÉS APLICADO	9 febrero	12:00	A216
FRANCÉS IV	10 febrero	10:00	A216
SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD	3 febrero	10:00	A216
TURISMO EN ENTORNOS RURALES Y CULTURALES	5 febrero	10:00	A216

EXÁMENES (Ahijadas de A.D.E. )El alumno deberá mirar el calendario de exámenes de ADE

LOGÍSTICA Y COMUNICACIÓN COMERCIAL
MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL